

微 月刊

2015
五月刊
总第001期

印力，是座繁华的城
处处勃发着现代艺术的生机
流光溢彩下，是人们追逐美好生活的脚步
风和日丽里，我们去看看这座城市的风景
走进《SCPG 微月刊》，品味这座城市的故事



目录 Contents



印力集团
携“e-INCITY智慧购物中心”平台
亮相2015国际购物中心美国展会



SCPG城
SCPG Mall

印力集团倾力打造
上海嘉定新城时尚中心



分享
Knowledge

2015年五大城市
商业地产开业项目概览



brotzeit 博璨
德国啤酒餐厅

汇品
Brand

Taroko
大魯閣
TAROKO SPORTS

印力集团

携“e-INCITY智慧购物中心”平台
亮相2015国际购物中心美国展会



一年一度的国际购物中心展览盛会于2015年5月17日-20日在美国拉斯维加斯国际会议中心举行，数百家购物中心开发商、管理商、零售企业、第三方服务公司等设立了展位，宣传企业、项目、服务以及开拓业务资源。

此次是印力集团第六次在RECON设立展位，也是集团更名后首次亮相国际舞台。作为首个在RECON设展的中国企业，印力始终致力于传递中国企业品牌形象，构建国际化的业务平台并开拓优质海外租户。





印力集团构筑的“e-INCITY智慧购物中心”也呈现于展位。其先进的移动电子化策略，智能服务功能，专业的大会员体系，一体化系统平台令人印象深刻。黑石创始人之一John Schreiber造访印力展位与丁力业董事长深入交流，其仔细了解了印力O2O战略体系，并对其系统规划和运营策略表示赞赏。



合作

此次会展上印力集团董事长兼首席执行官丁力业与沃尔玛不动产中国区域首席执行官Peter Sharp就山姆会员店进驻上海印象城达成协议，双方期待着更进一步的合作。

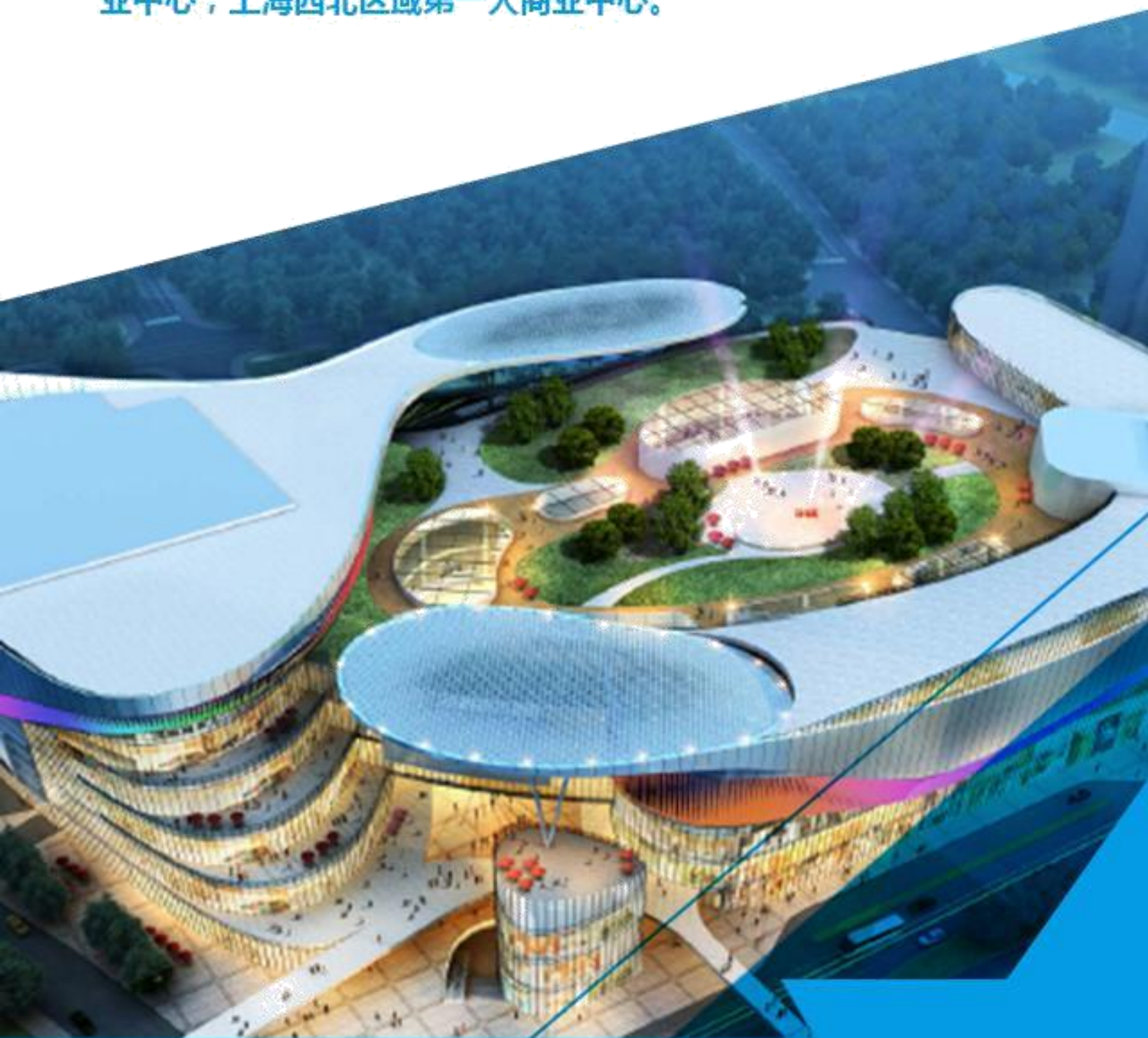
SCPG 城
SCPG Mall

印力
集团

倾力打造
- 上海嘉定新城时尚中心 -



2014年11月27日印力集团顺利摘牌上海市嘉定区南翔镇陈翔路11-01地块，标志着公司旗舰品牌“印象城”正式入驻上海。嘉定新城位列上海9大新城规划前三甲，发展前景巨大，印象城处于嘉定新城南部千年古镇南翔镇大型商务、生活社区核心地段，连接新城与上海城市中心。项目总占地面积为54254平方米，规划总建筑面积 343180平方米,车位3000余个。为上海第七大综合性商业中心，上海西北区域第一大商业中心。





现代与传统 完美结合

印象城采用现代与传统相结合的设计理念，将江南古镇特色的亭台楼榭、窗花、湖石等传统文化元素，通过现代建筑语言在建筑的空间、立面肌理上体现，充分利用阳光、流水、绿色等自然元素营造舒适环境，将休闲娱乐、商业购物有效结合。

项目与地铁无缝对接，轻轨、P+R停车、
公交总站和城际高速，为顾客创造了无与伦比的全
方位立体便捷的交通环境。地上6层,地下3层的超大体量
将融合购物、娱乐、餐饮、休闲、大型超市等多种业态，全方
位提升嘉定商业购物时尚形象。嘉定印象城锁定中高端消费能
力的时尚家庭及中青年主力消费群，致力于打造年轻、时尚、
活力的新都市中心，也将成为引领上海9大新城建设发
展新时尚的购物中心。



缔造欢购之城 开启乐享之旅

成为活力之源

上海项目团队秉承着公司的使命迎接新的挑战，专业的项目开发管理经验是我们成功的保障，执着的信念让我们更专注于每一个细节缔造完美之作，炽热的激情让我们保持无尽的动力。在上海，我们不只是建造，更是充满想象力的创作，是全新品质生活的打造者。



我们热切地期待2018年，期待一个见证
印力集团发展里程碑，期待一个承载印力品
牌梦想的印象城矗立在上海嘉定新城中心。



分享

Knowledge

2015年五大城市

商业地产开业项目概览



2014年是商用土地市场飞速发展的一年，2015年新增的商业地产开业项目也如雨后春笋般不断涌现。下面我们一起来看看这五大商业聚焦地的商业地产项目的开业情况吧！

（以下数据来源于赢商网、人民网、搜狐网、新浪网）

上海

SHANGHAI

合生
国际
广场



2015年上海计划开业的购物中心达36个，商业面积达247.2万平方米。其中，浦东区新开业的购物中心数量最多为10个，这其中一部分原因在于上海迪士尼的开园拉动周边商业的启动开业，这包括先于迪士尼开业的上海佛罗伦萨小镇。紧随浦东之后的是嘉定、宝山、青浦等郊区市场。在36个2015年计划开业的项目中，有万达上海第六个万达广场金山项目，以及合生进入上海的首个商业项目合生国际广场。

上海

SHANGHAI

新荟
购物
广场



2015年大虹桥核心区域商业项目将正式启动，国家会展中心(上海)以及瑞安虹桥天地项目将在2015年年中开业。2015年上海新开业的购物中心项目中，浦东最多，其次为嘉定、宝山外环。2015年开业面积最大的购物中心是金山万达广场，购物中心面积达19万平米。

广州

GUANGZHOU

天环
广场



凯德
云尚



2015年广州将开业大型商业项目达19个，商业面积约163万平方米，项目类型包括城市综合体、购物中心、社区商业三种。从规模看，购物中心商业面积超10万平方米的有6个，最大的是萝岗万达广场，南沙万达广场面积达17万平方米。

深圳

SHENZHEN

中粮
大悦城



深圳的商业、商圈格局也发生很大的变化，商业逐渐从原先的以福田、罗湖为主，向南山、宝安、龙岗等地发展，逐步形成了深圳八大商圈。2015年深圳开业的商业项目将达到36个，包括购物中心、综合体、社区商业等项目类型，购物中心有17个，综合体14个，社区商业4个，商业街区1个。从商业面积来看，商业面积10万方及以上的项目6个，分别是位于福田区的华强北九方购物中心、深圳中心和卓悦汇，位于宝安区的中粮大悦城和联投东方PARK以及位于龙华新区的观澜湖新城；

深圳

SHEZHEN

观澜湖
新城



5万方-10万方的项目15个，有合泰TTmall、凤凰城购物中心、中州πmall、远洋新干线等项目；5万方以下的有15个，主要有创城宜城风景、永新时代广场、嘉邻中心、满京华喜悦里等项目。预计到2015年底，深圳开业的购物中心总数将超过70个，购物中心商业建筑面积将超过500万平方米。而到2017年，深圳购物中心数量将为112个，体量将增加至922万平方米。

大族广场
溢彩城

北京



随着京津冀一体化提速和人口疏散的卫星城概念进一步贯彻，北京商业地产市场在飞速发展，近郊、远郊商业发展呈现活跃态势，新板块成为商业地产热点区域。都市新区也逐步进入快速发展阶段，其中包括通州、顺义、大兴、昌平和房山等。2015年度北京计划开业大型商业项目共有29个，其中，中科电商谷、华业东方玫瑰、北京城乡世纪广场、北京绿地中心、大族广场溢彩城商业项目都位于这些新兴热点区域。

宝苑
国际购物
中心



环宇城

南京

HANJING

2015年南京将有19家商业综合体来袭，在19家综合体当中，河西以5家居首领跑，势在抢滩南京商业市场；而城北、河西两区并列第二，形成三强争霸的局面。南京2015年入市的19家商业综合体里，纯商业中心只有江宁金鹰、环宇城、江宁新天地和金茂汇4家，其余15席为商住综合体，所占比例超过7成。



金茂汇



汇品
Brand

 brotzeit 博璨®
德国啤酒餐厅

德语中，Brot意为面包，Zeit指时间，Brotzeit就是指配以新鲜啤酒的舒适膳食，旨在从环境到食物，带来属于现代德国生活方式的纯正体验。

Brotzeit博璨拥有德国原装进口
的柏龙啤酒，严格按照德国1516年颁布的
《纯粹酿造法》酿造，精心选取麦芽及纯净山泉，
再由巴伐利亚历史悠久的啤酒厂制作，味道也就格
外的醇厚、浓郁。除了美酒，顾客还能享受到多款
地道美食，特色猪肘、秘制香肠、黄金无骨脆牛排
等招牌菜系，让上海吃货们感受浓浓的德国风情。



德国风情

汇品
Brand

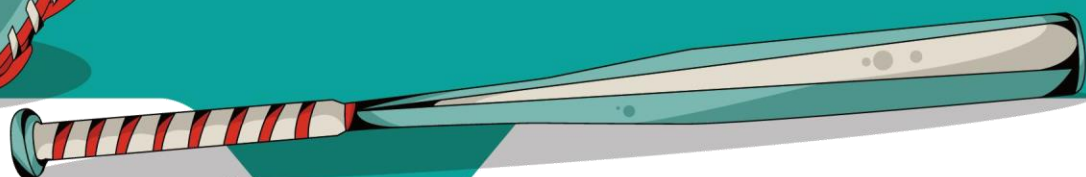


大魯閣
TAROKO SPORTS



台湾棒球牵动了千千万万台湾人的心，基创实业（股）公司带著这份情感於2003年底，创立大鲁阁棒球垒球打击场，只為了一个单纯的理想：

「实现台湾国球梦想！」秉持台湾团仔在棒球场上义无反顾的坚持，大鲁阁一路走来与台湾球迷站在一块、伴著台湾棒球成长。

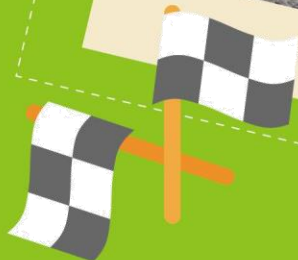
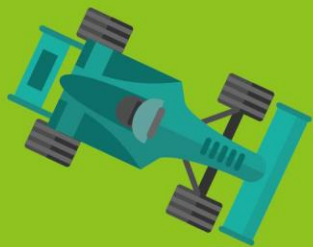


- 台湾唯一大型且合法取得使用执照之连锁棒球垒球打击练习场。
- 与中华民国棒球协会合作，成为四级棒球训练之专业场所，提供各级国家代表队训练使用。
- 各中小学棒球队亦可预约於每週一～四上午至各场馆免费练习。
- 与中华职棒各球团签署广告赞助合约，日后陆续拓点配合当地主场与球队合作。



- 大魯閣除了赞助广告外，并将与各队共同策划回馈球迷的好康活动。
- 各队的週边商品也将於各场馆附设运动用品陈列販售，打造球迷交流空间。

凡此，皆是大鲁阁棒球垒球打击场期许成为台湾棒球发展重镇的决心与行动；我们的理念就是以实际行动支持与回馈棒球界，期望有更多的朋友走向球场，拥抱挥棒流汗的乐趣。



然而棒球只是我们的起点，大鲁阁目前為全台湾最大连锁经营之运动休閒企业，至今全台总计设立共「14间棒垒球打击场」、「4间五星级保龄球运动馆」及「全亚洲最顶尖的卡丁车场」，我们秉持著致力於台湾运动发展為企业宗旨，透过专业化的经营与服务，提供国人更完善、安全、优质的运动休閒空间。